



# BarCamp "Kinder Jugend Medien" Erfurt



Eine der größten Fachkonferenzen in Deutschland für alles rund um Jugend, Technik, Bildung und Kultur.

200 Teilnehmer - 2 Tage - 40 Vorträge  
11.-12. Nov - KinderMedienZentrum Erfurt



# Was ist das?

Eine kostenlose, offene Fachkonferenz, die keine ist. Ein BarCamp hat keine Trennung in Referenten und Zuhörer. Jeder kann Vorträge anbieten.

Wir bieten im Herzen Deutschlands Medienmachern, Entwicklern, Designern, Pädagogen und Bloggern eine Plattform. Gemeinsam fördern wir so den Dialog über aktuelle Trends und Technik, über Wissen und Visionen.

Auch wenn der Ablauf der Konferenz und das Programm weitestgehend selbstorganisiert durch alle Teilnehmer sind, gibt es eine mehrmonatige Orga-Phase vorab. Die Organisatoren arbeiten ehrenamtlich und investieren Zeit und Geld um für Sponsoren, Räumlichkeiten, Catering, Versicherung etc. zu sorgen.



Jeannette Rische  
@verteilerknoten



Martin Fache  
@myrbel



Peter Willert  
@cainvommars



Sascha Wechsung  
@saschawech



Robert Hollmann  
@coworkingerfurt



# Wer kommt da?

Der große Vorteil am BarCamp ist die Diversität der Teilnehmer. Die unterschiedlichsten Leute unter einem gemeinsamen Oberthema zusammen zu bringen ist unser Hauptanliegen: Wir haben Online-Pfarrer und Maschinenbauer, Kinderbuch-Autoren und Informatik-Professoren, Lehrer und TV-Sender-Geschäftsführer. Ein paar Beispiele:



Katja Reim - Autorin, Journalistin



Thomas-Gabriel Rüdiger - Kriminologe FH  
Polizei Brandenburg



Michelle Benzing - Kinder- und Jugendradio



Tim Gailus - TV-Moderator KiKA

Es gibt kein Marketing-Budget. Wir wachsen jedes Jahr nur durch Mundpropaganda auf mittlerweile **150 Teilnehmer**. Und mehr passen auch nicht rein.



# Was passiert da?

Der große Vorteil am BarCamp ist die Diversität der Teilnehmer. Die unterschiedlichsten Leute unter einem gemeinsamen Oberthema zusammen zu bringen ist unser Hauptanliegen.

Für einen besseren Eindruck ein paar Sessions v. 2016:

- André Stämmeler, RA - "Zulässige Werbung gegenüber Kindern und Jugendlichen"
- Christopher Bauer - "Coding for kids mit Swift Playground"
- Anke Melchior - "IT in der Gehörlosenbildung"
- Thomas-Gabriel Rüdiger - "Onlinegames: Das Bermudadreieck des Jugendmedienschutzes"
- Daniel Seiler - "Vom Blog zum Buch zum Blog. Erfahrungen eines Blogger mit klassischen Verlagen."



# Was das alles kostet...

Wir geben zum Großteil fremdes Geld aus. Wir sind sparsam und transparent: Das BarCamp benötigt mindestens 5000€ um durchgeführt zu werden. Pro Teilnehmer entstehen also Kosten von nur ca 33€ an 2 Tagen.

## Die größten Posten aus 2016:

Miete KinderMedienZentrum.....	654€
Catering Frühstück.....	550€
Catering Mittag.....	1000€
Catering Kuchen.....	Orga-Moms 😍😍
Versicherung.....	167€
T-Shirts.....	1300€
Erfrischungsgetränke.....	sponsored
Kaffee.....	sponsored

## Sponsoren 2016:





# Vorteile für Sponsoren

Tue Gutes und rede darüber. Sponsoring ist Werbung für Ihr Unternehmen, aber es gibt noch mehr Gründe als Sponsor aktiv zu werden:

- Sie erreichen eine meinungsbildende Zielgruppe.
- Sie haben intensiven und direkten Kontakt zu potentiellen Kunden, Auftragnehmern, zukünftigen Mitarbeitern und Branchen-Experten.
- In der offenen Atmosphäre des Camps erhalten Sie Einsichten und wertvolles Feedback.
- Ihre Marke wird mit den positiven Aspekten des Camps verknüpft.
- Karma!

Tue Gutes und rede darüber. Sponsoring ist Werbung für Ihr Unternehmen, aber es gibt noch mehr Gründe als Sponsor aktiv zu werden:



# Sponsoring Premium

Es lohnt sich: Unsere Premium-Sponsoren sind die treuesten und wollen immer wieder. Preis: 1500€

- großes Logo auf der Website
- großes Logo auf allen T-Shirts/Goodie bags
- großes Logo auf allen Plakaten/Handouts
- großes Logo in Eröffnungspräsentation
- Wir benennen einen Konferenz-Raum nach Ihnen
- 2 reservierte Konferenz-Plätze
- "Fahrstuhl-Interview" für [youtube](#) und social media
- Aufsteller, Beachflags, Poster etc. aufstellen
- 8m² Fläche für Messestand o.ä. im Foyer
- Flyer beim Camp auslegen
- Stellenausschreibungen auf unserer Jobwall
- Einbindung in unsere Social Media Arbeit
- Einbindung in die Offline-Öffentlichkeitsarbeit

Der größte Vorteil: Sie erhalten einen nach ihrem Wunsch **individualisierbaren Auftritt**. Sie haben einen besonderen Wunsch, sich auf dem BarCamp zu präsentieren? Wir machen es möglich.



# Sponsoring L

Preis: 600€

- Logo auf der Website
- Logo auf allen Plakaten/Handouts
- Logo in Eröffnungspräsentation
- Wir benennen einen Konferenz-Raum nach Ihnen
- 2 reservierte Konferenz-Plätze
- Flyer beim Camp auslegen
- Einbindung in unsere Social Media Arbeit

# Sponsoring S

Preis: 300€

- kleines Logo auf der Website
- kleines Logo auf allen Plakaten/Handouts
- kleines Logo in Eröffnungspräsentation
- Flyer beim Camp auslegen





# Einzelpakete

Picken Sie sich die Rosinen heraus! In Kombination mit einem Paket gibt es sogar 30% Nachlass.

## **T-Shirts / Goodie bag**

Großes Logo auf 150 Giveaways für Teilnehmer ~500€

## **Messe-Stand**

ca 8m<sup>2</sup> Fläche für Ihren Messestand o.ä. im Foyer ~500€

## **Foto-Sponsor**

Ihr Logo/Wasserzeichen auf allen offiziellen Fotos ~500€

## **Getränke-Sponsor**

Wasser, Cola, Mate, Saft "sponsored by ..." ~500€  
+ alle Leistungen von "Paket S" inklusive

## **Kaffee-Sponsor**

Kaffee, Leihmaschine, Becher "sponsored by ..." ~150€



# Einzelpakete


## **Lunch-Sponsor**

eigenes Catering bzw. Übernahme der Rechnung für's Mittagessen "sponsored by ..." ~1000€  
+ alle Leistungen von "Paket S" inklusive

## **Frühstücks-Sponsor**

eigenes Catering bzw. Übernahme der Kosten für's Frühstück "sponsored by ..." ~550€  
+ alle Leistungen von "Paket S" inklusive

## **Kuchen Sponsor**

15 selbstgemachte Blechkuchen von den Orga-Moms  
"sponsored by..." ~225€  
+ Thüringen-Fame 



# Einzelpakete

## **Party-Sponsor Freitag**

Keynote, Getränke und Pizza für 50 Personen

“sponsored by ...” ~250€

## **Party-Sponsor Samstag**

Keynote, Getränke für 50 Personen “sponsored by ...”

~250€

## **Flyer auslegen**

Jeder Teilnehmer erhält einen Flyer ~50€

Immer noch nicht das Richtige dabei?! Sprechen Sie uns an und wir machen es möglich.



Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:  
[orga@barcamp-erfurt.de](mailto:orga@barcamp-erfurt.de)

Sie sind in bester Gesellschaft:

**KIDS**  
interactive 

**KIKA**

von ARD und ZDF

**EyeEm**

**scitotes** 

**STUDIOPARK** 

**KinderMedienZentrum**

**HiCo**   
3H COORDINATION  
GMBH

  
**Offensichtlich**  
Ihr Augenoptiker

**FAUST  
FOOD**

... und Sie?